

LABELLISEZ VOTRE SALON
« DÉVELOPPEMENT DURABLE,
MON COIFFEUR S'ENGAGE »

ÇA CHANGE TOUT!

DEVENEZ UN SALON **DÉVELOPPEMENT DURABLE**



PAROLES **D'AMBASSADEURS**

66 C'est une démarche simple et il y a beaucoup moins de contraintes qu'on ne le croit ».

Salons Différence Coiffure à Saint-Barthélemy d'Anjou et Briollay (49)

> 66 En plus de l'engagement, bénéficier du label me permet de me distinguer et d'attirer l'attention de la clientèle ».

> > Salons Nature & Style à Waldighoffen et Mulhouse (67)

66 Les comportements de mes salariés ont changé, tout comme leurs visions du salon. Ils participent pleinement au bon déroulement des actions éco-citoyennes inscrites dans le label ».

Salon Art'Modia à Molsheim (67)

> 66 Parler d'économie d'énergie, d'eau et de démarche éco-responsable apporte une nouvelle clientèle et des opportunités commerciales ».

> > Salon Coiffeurs Créateurs à Châtellerault (86)

démarche et sont heureux de voir que l'investissement en faveur du développement durable est reconnu et valorisé avec l'obtention de ce label ».

> Salon Code Couleur Végétal à Cognin (73)

> > 66 Il est primordial que l'ensemble de la profession s'investisse dans la démarche développement durable notamment les fournisseurs ».

> > > Salon Diminu'tif à Verdun (55)

66 J'espère que l'obtention de ce label permettra de sensibiliser la clientèle aux enjeux du développement durable et incitera mes confrères à appliquer des actions éco-responsables dans leur salon de coiffure ».

Salon Mech'Création à Saint Galmier (42)

66 BIEN PLUS QU'UN LABEL, LE SIGNE DE VOTRE ENGAGEMENT



QU'EST-CE QUE LE **DÉVELOPPEMENT**DURABLE DANS LA COIFFURE ?

Une démarche attendue par les coiffeurs (enquête CREDOC 2016)

- 85% des coiffeurs prennent en compte le développement durable dans leurs comportements quotidiens
- 70% estiment que la clientèle est sensible au développement durable
- 61 % des patrons estiment que leurs salariés sont sensibles au Développement durable

par les **français** (sondage BVA 2015)

- 97% des français sont conscients de l'importance du développement durable dans notre société
- 1 français sur 2 est prêt à quitter un salon classique pour un salon labellisé
- 70% déclarent avoir concrètement changé leur comportement en faveur du développement durable
- 70% consomment des produits ou services labellisés développement durable

Une démarche faisant référence à préoccupations au sein d'une entreprise

ÉCONOMIQUE

Elle incite à réduire les consommations énergétiques et ses dépenses inutiles en misant sur un investissement à long terme

SOCIALE

Elle vise à améliorer le bien-être de tous, chef d'entreprise, salariés et clients en passant par la prévention des risques de santé et des conditions de travail

ENVIRONNEMENTALE

Elle encourage à utiliser des produits les moins chimiques et les moins polluants possibles y compris les packagings, ceci pour un meilleur respect de l'environnement

Le développement durable est un réel levier économique pour la Coiffure.

Les professionnels du secteur de la coiffure ont leur rôle à jouer dans ce challenge.



QUE POUVEZ-VOUS FAIRE POUR QUE VOTRE SALON SOIT **DÉVELOPPEMENT DURABLE ?**



Chauffage

Baissez d'un 1°C la température ; vous économiserez 7% sur la consommation de chauffage

Installez un programmateur ou un régulateur de chauffage

Éteignez et/ou réduisez le chauffage et/ou la climatisation lors des jours de fermeture et/ou la nuit

Utilisez un climatiseur basse consommation vous permet d'économiser environ 5% sur votre facture (l'installation d'un climatiseur performant peut coûter entre 300 et 1000€)

Mettez en place des vitres isolantes



L'éclairage

Concevez l'éclairage du salon par zones indépendantes

Installez des lampes LED, elles ont une durée de vie 6 à 7 fois plus longues

Dépoussièrez régulièrement vos luminaires

Sensibilisez quotidiennement vos salariés aux gestes éco-responsables: éteindre la lumière à la fermeture du salon ou en quittant une pièce, fermer les portes des autres pièces du salon lorsque le chauffage/climatisation est en fonctionnement



Les appareils électriques

Investissez dans des appareils économiques ayant une performance énergétique de classe A+++. Vous économisez jusqu'à 40 % en consommation électrique

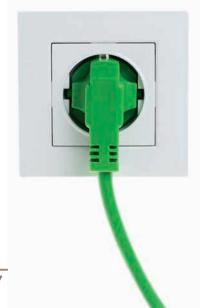
Utilisez des programmes de lavage plus économiques pour les serviettes y compris celles tâchées de produits de coloration

Entretenez régulièrement lave-linge et sèche-linge en nettoyant fréquement les filtres et ajoutez un anti-calcaire si nécessaire

Faites détartrer tous les 2 ans le ballon d'eau chaude par un professionnel ou investissez dans un système anticalcaire

Utilisez des sèche-cheveux ayant une puissance faible (inférieure à 1500 W)

Évitez tout balayage avec les sèchescheveux



L'EAU Préservez votre ressource première à tout prix





Les robinets

Installez des robinets mitigeurs ou un dispositif mousseur d'eau ; vous réduirez la consommation de 40 à 60%

Vérifiez régulièrement que les robinets ne fuient pas et si besoin faites intervenir un professionnel rapidement

Levez le pied en contrôlant le débit d'eau via un interrupteur actionné par le pied du coiffeur



Les sanitaires

Installez une chasse d'eau à double débit dans les sanitaires



Les laves-linge

Veillez à ce que les machines tournent à plein ; il existe des machines à laver réglant leur consommation d'eau en fonction du poids du linge

Un robinet qui coule à raison d'une goutte toutes les 6 secondes consomme près de 2000 litres/an.



Le réseau

Installez un système anti-calcaire sur l'ensemble de votre réseau. Vous pouvez faire appel à un artisan plombier qualifié pour l'installation de votre système de traitement de l'eau calcaire : traitement chimique ou adoucisseur classique, traitement ionique, traitement par champ magnétique mobile



Les produits d'entretien

Utilisez des produits labellisés ou écologiques pour le nettoyage et la lessive de votre salon. La norme NF environnement ou Écolabel sont des labels reconnus

Sachez que les produits chimiques rejetés ne peuvent pas être traités et se retrouvent donc dans le milieu naturel. Par ailleurs, le traitement de l'eau est un processus coûteux et consommateur d'énergie

Privilègiez des produits naturels pour le nettoyage (savon noir, vinaigre blanc...). Cela vous permet d'économiser sur vos achats et ils sont tout aussi efficaces

LES DÉCHETS

Triez, sélectionnez et recyclez! Des réflexes anti gaspi et judicieux



Le tri

Appliquez le tri sélectif des déchets en tenant compte des catégories de déchets : plastique, bouteilles, cartons, papier...

Organisez le tri dans votre salon avec des poubelles identifiées par codes couleurs

Déposez à la déchetterie vos appareils usagers (sèche-cheveux, machines..)

Sensiblisez vos salariés qui pratiquent déjà ces gestes chez eux et affichez les consignes de tri



Les emballages

Limitez l'utilisation de ressources en diminuant les emballages et en achetant en gros

Demandez aux fournisseurs de ne pas suremballer les commandes ou de les livrer sans plastique en plus du carton



Les déchets dangereux

Renseignez-vous sur la gestion de vos déchets dangereux et appliquez les consignes de la commune. Les tubes de colorations par exemple peuvent être déposés à la déchetterie ou confiés à certains organismes privés en charge de la collecte.



Les sacs

Placez les produits vendus dans un sac recyclable, biodégradable ou réutilisable

Envoyez vos informations (promotion, mailing...) via l'outil informatique

Utilisez du papier recyclé





Les dispositifs de ventilation

Vérifiez le bon état de fonctionnement des dispositifs de ventilation existants (VMC, fenêtres, climatisation, filtres...)

Facilitez la ventilation naturelle des locaux

Installez un système d'extraction localisée (hotte) pour certaines préparations en privilégiant un local dédié (laboratoire)

Faites réaliser une analyse de l'air ambiant



Les composés volatiles

Éliminez ou réduisez toutes sources potentiellement polluantes (produits toxiques volatiles...)

Limitez l'usage d'aérosols et veillez à ce que les salariés aient un comportement adapté pendant l'utilisation (tourner la tête au sens opposé de pulvérisation, éviter de parler en présence d'aérosols)

Utilisez un aspirateur doté de filtration efficace

Évitez le balayage avec le sèchecheveux





Prévenir et sécuriser les risques professionnels, une qualité de vie pour tous au sein du salon



Les postures et gestes

Veillez à alterner le travail assis et debout

Évitez de travailler avec les bras levés ou les épaules tendues

Prenez le temps de régler la hauteur du fauteuil des clients ou de votre tabouret avant une coupe ou un traitement pour éviter des positions de travail contraignantes

Tenez le sèche-cheveux avec le poignet dans l'axe de l'appareil

Investissez dans du matériels ergonomiques et adaptés

Privilégiez des sèche-cheveux plus légers, des bacs à shampooing ou des tabourets réglables

Arrêtez quelques minutes ou faites des étirements ou une relaxation en cours de journée lorsque surviennent des douleurs ou de la fatique

Portez de bonnes chaussures



Les allergies cutanées, occulaires et respiratoires

Utilisez des gants jetables en vinyle ou nitrile et des tabliers pour préparer et appliquer les colorations

Tenez les aérosols loin de votre visage

Utilisez des hottes aspirantes pour les préparations chimiques

Protégez les voies respiratoires en cas de pandémie grippale

Prévenez toutes apparitions d'allergies et consultez un médecin



L'information obligatoire

Veillez à l'affichage et au respect des consignes de port de matériel de protection

Mettez à disposition les Fiches de Données de Sécurité, données par chaque fournisseur, afin de pouvoir renseigner le médecin en cas d'incident

Procédez, au minimum, à une actualisation annuelle de ces fiches, lors d'une évolution de la situation du salon ou d'un évènement particulier

Informez et sensibilisez le personnel

Réalisez ou faites réaliser l'évaluation des risques - le DUE

Identifiez les risques pour chaque situation de travail rencontrée au salon

Évaluez chaque risque en utilisant une méthodologie de cotation à retenir. Il sera important d'associer les salariés à ce classement

Déterminez les actions de prévention à mener : formation, protection, changement de matériels, de produits...



LA SANTÉ

Prévenir et sécuriser les risques professionnels, une qualité de vie pour tous au sein du salon



Les risques en salon

Posez des sols antidérapants pour éviter les chutes et glissades

Désinfectez immédiatement en cas d'affection par coupures ou pigûres

Désinfectez les matériels entre 2 clients

Maintenez les armoires électriques fermées

Identifiez l'emplacement des installations

Utilisez des matériels conformes

Sécurisez les stocks de produits inflammables (bombes aérosols, solvants...) pour éviter les risques d'incendie

Formez le personnel à l'utilisation des extincteurs et faites-les vérifier une fois par an

Affichez le plan d'évacuation

Contrôlez obligatoirement tous les ans par un organisme agréé, portez à 2 ans si aucune anomalie n'a été identifiée vos installations électriques



Les nuisances sonores

Réduisez le niveau lié à l'ambiance musicale

Travaillez avec du matériel moins bruyant produisant environ 60 décibels

Isolez les locaux professionnels d'équipements phoniques et acoustiques

Retrouvez la réglementation sur « les maladies professionnelles » avec les fiches juridiques, santé hygiène et sécurité, accessibles à l'adresse : moncoiffeursengage.com/ agir/sante-hygiene-etsecurite

LES PRODUITS

Un double enjeux, le respect de l'environnement et de la santé des coiffeurs



En cas de contact

Lavez régulièrement vos mains avec des savons neutres ou surgras

Utilisez des crèmes protectrices en début de poste et des crèmes régénératrices en fin de poste

Portez des gants de protection sans latex si possible

Recherchez des produits à base de pâtes, huiles...

Vérifiez que les colorations ne sont pas effectuées par des salariés de moins de 16 ans, des salariés ayant déjà eu des irritations cutanées ou des salariés ayant un tatouage au henné

Assurez-vous que l'état de santé des clients est compatible avec la coloration chimique souhaitée (se reporter à la notice du fabricant)

Contrôlez et identifiez les pictogrammes de danger inscrits sur les produits et adaptez un comportement en fonction



La consommation

Choisissez des produits concentrés, en grande contenance, des écorecharges...

Privilégiez les produits qui se propulsent mécaniquement

Achetez des flacons de shampoings et soins comprenant une pompe afin d'adapter la quantité de produits aux cheveux du client (nature et longueur)



Les produits

Optez pour l'achat de produits de coiffure les moins nocifs possible

Sélectionnez des gammes de produits les plus naturels

Choisissez des produits plus économes en énergie, plus respectueux de l'environnement labellisés « vert », à emballages réduits, recyclables, biodégradables

Soyez attentifs aux étiquettes présentes sur les produits

Retrouvez la réglementation sur « les risques chimiques liés à l'activité de la coiffure » avec les fiches juridiques produits, accessibles à l'adresse : moncoiffeursengage. com/agir/les-produits-cosmetiques





LES BÉNÉFICES DU LABEL

DÉVELOPPEMENT DURABLE,

MON COIFFEUR S'ENGAGE »

66 Pour votre salon, une opportunité commerciale

Meilleure rentabilité du salon

Grâce à des actions concrètes et à des gestes simples au quotidien, il est possible de réduire ses coûts énergétiques d'au moins 10%.

Distinction concurrentielle

- Le label permet d'agir avec pertinence et de se différencier
- Une démarche novatrice avec un investissement durable et à moindre coût
- Un signe de modernité et d'adaptation aux perpétuelles évolutions réglementaires sociales et environnementales
- Une référence visible et facilement reconnaissable

Acquisition d'une nouvelle clientèle

Sensible au concept développement durable pour diverses raisons : principe de mode de vie, santé, nouvelles méthodes de travail etc.



Santé préservée et diminution des risques

La santé et la sécurité des collaborateurs sont les critères essentiels qui qualifient la responsabilité d'une entreprise. En intégrant des mesures préventives contre les risques de santé, c'est diminuer les maladies professionnelles, réduire le coût pour l'entreprise et poursuivre le plus longtemps possible sa carrière dans la coiffure.

Meilleures conditions de travail

Des aménagements de postes, un management attentif à l'organisation du travail permettent à chacun de se sentir à l'aise pour exercer du mieux possible son activité.

Épanouissement personnel

L'implication des professionnels est d'autant plus importante au sein de l'entreprise qu'ils se sentent considérés et ont la possibilité de mettre en avant leurs compétences créatives, artistiques et leurs sens de la responsabilité.

66 Pour votre clientèle, un signe d'excellence

Démarche éco-citoyenne

Une réponse aux attentes des consommateurs de plus en plus sensibles aux questions liées au développement durable notamment le respect de l'environnement et de l'engagement des entreprises.

Confiance renforcée

Le label certifie une démarche sérieuse. L'assurance de pratiques en matière d'hygiène et de choix des produits préservant la santé, une préoccupation essentielle pour une clientèle majoritairement féminine.

Exigences et informations

Une attente de connaissances, d'explications et de conseils spécifiques de la part des collaborateurs pratiquant dans un salon au concept novateur.

Confort et bien-être

- Un environnement esthétiquement agréable
- Une ambiance sereine et détendue
- Un service personnalisé



SUR MESURE à l'annonce de la labellisation de votre salon

- Une vitrophanie étoilée visualisant le niveau d'engagement du salon
- Un trophée des labellisés sur le comptoir d'accueil
- Des dépliants à disposition de la clientèle
- Un communiqué de presse personnalisé envoyé aux medias régionaux et locaux

PERMANENTE au cours de la durée de labellisation

- Une visibilité gratuite sur le site du label
- Une remise du fichier logo Développement durable pour la réalisation de vos propres supports de communication
- Une mise en valeur de la démarche lors des actions de communication conduites par les Institutions de la Coiffure en région ou sur le plan national.

PONCTUELLLE à l'occasion de rencontres, de témoignages, de sollicitations médiatiques etc.

66 LE SALON LABELLISÉ S'ENGAGE À :

Diffuser et promouvoir la démarche Développement durable

Connaître et réduire ses impacts

Intégrer la préservation de l'environnement et la prévention sociétale au sein de son salon

Promouvoir l'achat et l'utilisation de produits respectueux de l'environnement et de la santé

Participer à la lutte contre les discriminations

Favoriser l'éducation au développement durable des jeunes générations

Sensibiliser et impliquer la clientèle

Cette démarche « Développement durable, mon coiffeur s'engage » est

conçue par les organisations syndicales des salariés et les organisations patronales représentant la profession

soutenue par des organismes publics :

- l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Environnement
- · l'Assurance Maladie des Risques Professionnels

accompagnée par un collège d'experts qui contribue à enrichir le label

- Alternatives Ergonomiques spécialisée dans l'organisation du travail et la prévention au sein de l'entreprise
- Createam Concept, société d'architecture intérieure de salons de coiffure
- le Cabinet Ernst et Young en charge de l'évolution du référentiel
- le Centre National d'innovation pour le Développement durable et l'Environnement dans les Petites Entreprises, source d'informations et de services auprès des chefs d'entreprises désirant intégrer le développement durable dans leurs activités
- le Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie économique et sociale, producteur d'études à propos du développement durable dans la société et dans la profession
- · l'École d'ingénieurs de Biologie Industrielle
- · l'Institut Supérieur de l'Environnement
- MEDIALANE, expert en matière d'enquêtes sur la santé des salariés et d'études épidémiologiques
- Pierre Jaudon Conseil Environnement et RSE, docteur en chimie et environnement et expert judiciaire près de la cour d'appel de Versailles

certifiée par ECOCERT Environnement, organisme de certification indépendant, en charge de réaliser les audits des salons de coiffure désireux d'accéder à la labellisation

présentée aux élèves dans les établissements de formation de coiffure par nos formatrices

La communication et la diffusion de cette démarche auprès des professionnels et des consommateurs sont assurées, à la demande des partenaires sociaux, par les Institutions de la Coiffure, en charge de la protection sociale complémentaire des salariés et retraités de la profession de la coiffure, et membres d'AG2R LA MONDIALE.

66 ENSEMBLE PRENONS SOIN DE NOTRE PLANÈTE ET DES VALEURS HUMAINES QUI NOUS SONT CHÈRES





Les Institutions de la Coiffure

