



Une initiative des professionnels de la coiffure

LES BONS GESTES AU QUOTIDIEN

Chauffage

- Être attentif à la température dans le salon.

Baisser le thermostat d'un degré permet de réduire la facture de chauffage de 7 %. Chaque degré au dessus de 19 entraîne une augmentation du coût de 8 à 12 %.

Le plus : un programmateur, régulateur de chauffage en fonction du moment de la journée, des jours ouvrés ou de fermeture. Résultat : 20 % d'économie.

Eau

- Incontournables, les robinets mitigeurs économisent 10 % d'eau et les robinets thermostatiques 30 %, pour un plus grand confort d'utilisation.

- Adopter une chasse d'eau à double débit. Le mode économique n'utilise que 6 litres d'eau contre 8 ou 9 en mode normal : 10 000 litre d'eau consommés en moins par an !

- Bon à savoir : laisser couler l'eau du robinet pendant 1 minute correspond à 12 litres d'eau perdus.

Important : ne pas rejeter les produits classés dangereux dans le réseau des eaux usées selon la réglementation.

Qualité de l'air

- Aérer plusieurs fois par jour le salon ; 5 minutes permettent de renouveler l'air.

- La mise en place d'un système de ventilation adapté est obligatoire. Ne pas oublier son entretien.

Nuisances sonores

- Pas de sèche-cheveux à pleine puissance. Les plus silencieux produisent environ 60 décibels. Un niveau de plus de 80 décibels oblige à forcer la voix pour converser. Musique trop forte, circulation routière (si le salon n'a pas d'isolation acoustique), bruit des appareils électriques... Pas idéal pour créer une ambiance sereine et une source de fatigue et de stress pour tous.

Santé et Sécurité

- Penser au règlement incendie, aux consignes de sécurité, à la mise à jour du document d'évaluation des risques professionnels selon la réglementation.

- L'ergonomie est primordiale pour le mobilier surtout les fauteuils, les bacs de lavage..., à privilégier réglables et ajustables.

Equipement

- Lors de l'achat d'une machine à laver, d'un réfrigérateur, d'un sèche-linge, d'un appareil professionnel (casque, sèche-cheveux...), opter pour des appareils économes, à la performance énergétique de classe A+ ++ qui consomment 30 à 60 % de moins qu'un appareil classé A.

- Pour les sèche-cheveux, acheter des appareils dont la puissance est inférieure à 1 500 w, aussi efficaces moins agressifs.

Eclairage

- Choisir des ampoules basse consommation (75 % d'économie d'énergie pour une durée de vie 6 à 8 fois supérieure) et des LED, encore plus économes. Pour un bel éclairage, associer judicieusement les deux.

- Eteindre la lumière en quittant une pièce (réservation, laboratoire...).

- Dépoussiérer régulièrement vos lampes.

- Pour l'éclairage nocturne de la vitrine, opter pour un minuteur automatique.



Une initiative des professionnels de la coiffure

Climatisation

- Rafraîchir une surface de 45 m² avec un climatiseur consomme 2000 kWh pour trois mois : la facture est augmentée de 20 à 25 %.

Conseil : maintenir une différence de 5 degrés entre la température intérieure et extérieure, suffisante au confort des salariés et des clients.

Linge

- Bien remplir le tambour de votre machine avant de la mettre en route
- Un lavage à 30 ou 40 degrés consomme trois fois moins d'énergie qu'à 90 degrés. Parfait pour les textiles non tachés.
- Idéalement, faire sécher le linge à l'air libre, mais en cas d'utilisation d'un sèche-linge, opter pour un appareil dit à évacuation (l'air humide part à l'extérieur de la pièce) .

Informatique

- Ne laisser aucun appareil en mode veille plus d'un quart d'heure : une économie d'énergie qui peut aller jusqu'à 10 % et une durée de vie plus longue des appareils.
- Lors de l'achat d'un ordinateur, privilégier un portable à un poste fixe. Il consomme 50 à 80 % d'énergie en moins et est plus esthétique.

Achat de produits

- Sélectionner des fournisseurs qui proposent des produits plus économes en énergie, plus respectueux de l'environnement : labellisés « vert », à emballages réduits, recyclables, des produits concentrés, en grande contenance, des écorecharges... L'éco-label européen est un bon indicateur de choix.
- Privilégier les produits qui se propulsent mécaniquement afin d'éviter l'émission de poussières et l'exposition des personnes à des risques de maladies pulmonaires.

Communication

- Placer les produits revente achetés par la clientèle dans un sac recyclable, ou mieux, réutilisable.
 - Envoyer les informations et promotions concernant votre salon via Internet (objectif : zéro papier).
- A défaut : utiliser uniquement du papier recyclé.

Entretien du salon

- Privilégier les produits éco-labellisés (lessive, produits ménagers formulés à partir d'ingrédients naturels) et doser à bon escient.
- Balayer régulièrement le sol avec un textile humide pour enlever les petits cheveux et poussières...
- Faire vérifier le ballon d'eau chaude et les appareils électriques régulièrement.

Déchets

- Procéder au tri sélectif des déchets (en tenant compte des consignes de votre commune),
- Adopter les bons gestes pour tout ce qui est recyclable : verre, pile, papier, téléphone portable, électroménager, papier...
- Les déchets professionnels sont classés comme produits dangereux (aérosols, tubes de coloration non terminés, gants souillés...) : effectuer un tri rigoureux. Se renseigner auprès de votre commune pour leur collecte (déchetterie ou entreprises spécialisées).